



LIBRI

Un amore sbocciato tra le corsie d'ospedale

Emily Houghton
Accanto a te
Sperling & Kupfer
336 pagine
17,90 euro



Una tenda sempre chiusa tra due letti dell'ospedale St. Francis di Londra separa due giovani: Alfie, rimasto gravemente ferito nell'incidente in cui ha perso due amici e una gamba, ed Alice, ricoverata per un'ustione al volto a causa dell'incendio divampato nell'edificio in cui lavorava. Vite spezzate, a cui si aggiunge la difficoltà di accettare la nuova condizione. Intorno gli altri compagni di stanza, pazienti come loro. Ma piano piano tra i due si instaura un dialogo, fatto di lunghe chiacchierate notturne, di battute complicità e di pensieri mai confessati. «Perdere una parte di sé è difficile. Mi ci sono volute settimane prima di riuscire a guardare la mia ferita senza voler vomitare, gridare o piangere. A volte anche tutte e tre le cose insieme. Migliora. È un processo lungo e doloroso, ma ti assicuro che con il tempo migliora», dice lui. Ma Alice si sente «orrenda e sfigurata», imprigionata in un «corpo inutile e disgustoso». Per questo non si è mai fatta vedere da Alfie. Un racconto di guarigione e speranza, di connessioni sbocciate nei luoghi – e nei momenti – più inaspettati. Una di quelle storie d'amore che si leggono solo sui libri o si vedono solo nei film. L'autrice è al suo romanzo d'esordio. **M. T.**

RAGAZZI

Restare se stessi, in ogni occasione

Elle McNicoll
Mostraci chi sei
Uovonero
344 pagine
16 euro
Età: +10



Diventare grandi vuol dire imparare ad accettarsi o, almeno, così dovrebbe essere. Significa non aver paura di essere quelli che si è, smettendo di procurarsi inutili mal di testa per cercare di comportarsi come tutti gli altri. È anche in questa chiave, allora, che può essere letto *Mostraci chi sei*, secondo romanzo della scozzese Elle McNicoll, brillante scrittrice neurodivergente, pluripremiata per la sua opera prima, *Una specie di scintilla*. Anche Cora, protagonista di questo nuovo romanzo di formazione, tradotto come il precedente da Uovonero edizioni, è autistica. E come autistica si troverà a fare i conti con una società che non riesce ad accettarne pienamente le caratteristiche e, soprattutto, con una controversa *corporation* che, sotto la seduttiva promessa dell'immortalità digitale, tenta in realtà un'operazione di eugenetica hi-tech, pensata per "correggere", nel ricordo di chi resta, tutte le anomalie dei propri cari scomparsi. Aiutata dal suo migliore amico Adrien, un ragazzo dall'intelligenza brillante con una diagnosi di Adhd, Cora capirà cosa si nasconde sotto le spoglie dei Gram, ologrammi in grado di replicare in tutto e per tutto le persone reali, dando l'illusione di restare in vita anche dopo la morte. E soprattutto imparerà che il mondo è fatto per ogni tipo di cervello. **A. P.**

LIBRI

Se il progetto di intervento psicologico è nel Castello

Nel momento in cui una persona riceve la diagnosi di sclerosi multipla, è raro che le venga offerto il supporto psicologico necessario per affrontarla in modo positivo. Il volume *Vivere con la sclerosi multipla* di Silvia Bonino, Martina Borghi, Emanuela Calandri e Federica Graziano (Erickson) descrive dettagliatamente il progetto di ricerca e di intervento psicologico del gruppo SM - Stare Meglio. Realizzato dal CReSM - Centro di Riferimento regionale sclerosi multipla dell'Aou San Luigi Gonzaga di Orbassano e dal Dipartimento di psicologia dell'Università di Torino, in collaborazione con la Fondazione Cosso, il progetto si svolge nel Castello di Miradolo.

LIBRI

L'emofilia in adolescenza. Un libro e una campagna digital

L'emofilia è una malattia rara di origine genetica legata alla coagulazione del sangue: si manifesta solo nei maschi, mentre le donne possono essere portatrici sane. L'adolescenza è un momento della vita complesso, specie per chi vive con il peso di una malattia rara. *Nico è così* è un romanzo di Fabio Leocata, realizzato da Omar-Osservatorio malattie rare, in collaborazione con Libri-Progetti educativi, per promuovere l'accoglienza e l'inclusione in ambiente scolastico e sociale. Al romanzo è collegata anche la campagna digital dedicata: Nico #ècosì.