

HASHTAG

HI-TECH

Con SoundShirt la musica classica si “sente” sulla pelle. E le persone sorde ringraziano

Quest'anno, grazie alla mostra *Access+Ability* organizzata dal Cooper Hewitt Smithsonian Design Museum di New York al Forum economico mondiale di Davos (Svizzera), centinaia di persone, comprese soprattutto quelle sorde e con problemi di udito, hanno potuto provare SoundShirt 2.0, la maglietta sonora in grado di far “sentire” la musica classica sulla pelle dei non udenti. Un'esperienza tattile immersiva voluta nel 2016 dall'orchestra Junge Symphoniker Hamburg e creata da Francesca Rosella e Ryan Genz, co-fondatori del brand CuteCircuit, un pioniere della moda nel campo della tecnologia indossabile e interattiva. SoundShirt presenta 16 micro-attuatori incorporati nel tessuto elasticizzato che ricevono in modalità wireless e in tempo reale la sinfonia, trasformandola in impulsi mentre l'orchestra suona. In questo modo si possono sentire i diversi strumenti su braccia, petto e schiena. Il design visivo del tessuto conduttivo è una metafora della relazione che si instaura tra le vibrazioni e le onde sonore che modulano le diverse frequenze musicali. Per saperne di più consultare il sito Internet: cutecircuit.com/soundshirt.



MONDO APP

Rete ferroviaria italiana lancia SalaBlu+: l'applicazione per la ridotta mobilità

Richiedere e prenotare assistenza dal proprio smartphone in una delle oltre 300 stazioni gestite dal servizio Sala Blu di Rete ferroviarie italiane, rimanendo in contatto con gli operatori attraverso la chat o il telefono e rendendo, così, più agevole l'utilizzo dei treni per le persone disabili e con ridotta mobilità, anche temporanea. È l'obiettivo della nuova app SalaBlu+.

Una volta scaricata dagli store digitali Android e iOS, permetterà di costruire il proprio viaggio in maniera semplice, di consultare i tabelloni degli orari di partenza e arrivo di qualsiasi stazione, di ricevere notifiche sul proprio viaggio e di contattare un operatore. Il servizio di assistenza è inoltre arricchito con la nuova funzionalità web-chat dedicata alle persone con disabilità uditiva. Rfi, inoltre, fa sapere che i dati relativi ai servizi per persone con disabilità o ridotta mobilità prenotati sono in continuo aumento: se nel 2011 erano stati 150mila, nel 2018 sono arrivati a circa 360mila. E per abbattere le barriere architettoniche nelle stazioni e realizzare rampe e ascensori sono stati stanziati 1,8 miliardi.



L'INSUPERABILE LEGGEREZZA DEI SOCIAL

L'ironia virale di Valentina



Meno male che esiste l'ironia per comunicare qualcosa di profondo con leggerezza. E quale miglior luogo di Facebook e dei suoi *meme* per farlo? “Ma che ne sanno i bipedi” è la pagina creata da Valentina Boscolo, su sedia a ruote dalla nascita, che attraverso il sarcasmo offre una visione disincantata e a tratti dissacrante della disabilità. Nelle vignette Heidi aiuta Clara ad alzarsi dalla carrozzina, la freddezza che accompagna quest'immagine è sempre diversa, dipingendo con ironia la quotidianità di una persona disabile. Una pagina nata come passatempo sta iniziando a camminare sulle proprie gambe: ma che ne sanno i bipedi!



SEGUICI SU

